

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Geltungsbereich

1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend auch „AGB“ oder „Bedingungen“ genannt) gelten für alle Leistungen, die von der perduss media Ltd. (nachfolgend auch „Auftragnehmer“) gegenüber Unternehmen im Sinne §14 BGB oder öffentlich-rechtlichen Auftraggebern mit Sitz in der Bundesrepublik Deutschland (nachfolgend auch „Auftragnehmer“ oder „Kunde“ genannt), gemeinsam auch „die Parteien“ genannt, insbesondere in den Bereichen Medienproduktion, Influencer Marketing/Branded Content und (strategische) Beratung erbracht werden.

1.2 Sofern nichts abweichendes vereinbart wurde, gelten ausschließlich diese Bedingungen. Etwaig bestehende AGB oder zusätzliche Vertragsbedingungen des Kunden finden keine Anwendung, auch wenn dieser ausdrücklich auf deren Geltung hinweist. Mit der Annahme des Angebots der perduss media Ltd. verzichtet der Vertragspartner unwiderruflich auf seine eigenen AGB und erkennt diese AGB an.

1.3 Anderslautende Bedingungen oder Vereinbarungen werden nur durch ausdrückliche und schriftliche Zustimmung wirksam. Dies gilt auch für etwaige zusätzliche Vertragsbedingungen im Sinne der VOL.

1.4 Die perduss media Ltd. behält sich das Recht vor diese Bestimmungen jederzeit anzupassen und zu ändern. Maßgeblich für die vertragliche Leistungserbringung ist jeweils die aktuelle Fassung der AGB bei Beauftragung. Sofern sich Änderungen der AGB ergeben, die sich auf den Kunden auswirken, wird die perduss media Ltd. ihn darüber in geeigneter Form (z.B. per E-Mail) informieren. Die jeweils aktuelle Fassung dieser Geschäftsbedingungen wird auf der Webseite der perduss media Ltd. zugänglich gemacht. Dem Kunden ist bewusst, dass die weitere Inanspruchnahme der Leistungen nach Veröffentlichung der aktualisierten AGB als freiwillige Zustimmung zur verbindlichen Geltung der aktualisierten AGB gilt.

2. Leistungserbringung

2.1 Vertragsgegenstand ist die jeweils im Angebot definierte Leistung. Dieses enthält insbesondere Angaben über Art und Umfang der Leistung, die Leistungszeiträume und die vom Kunden zu zahlende Vergütung. Sofern nicht ausdrücklich ausgewiesen sind die Leistungen der perduss media Ltd. nicht an einen bestimmten wirtschaftlichen

Erfolg gebunden.

2.2 Der Kunde beauftragt die perduss media Ltd., indem er das Angebot innerhalb der darin genannten Frist per Textform (z.B. E-Mail, SMS) annimmt bzw. freigibt. Sofern im Angebot keine Frist angegeben ist, liegt diese hilfsweise bei 7 Tagen nach Zugang. Sofern im Angebot Freizeichnungsklauseln (z.B. „unverbindliches Angebot“) enthalten sind gelten dieser vorrangig der AGB.

2.3 Die perduss media Ltd. verpflichtet sich die gegenständlichen Leistungen mit größter branchenüblicher Sorgfalt zu erbringen.

2.4 Die perduss media Ltd. führt im Bereich Medienproduktion und Beratung eine Prüfung der von ihr erstellten Inhalte in Hinblick auf Urheber- und Persönlichkeitsrechte durch. Im Bereich des Influencer Marketings führt die perduss media Ltd. keine entsprechende Prüfung durch und haftet auch nicht für solche Rechtsverstöße, insbesondere nicht für in Werbeaussagen enthaltenen Sachaussagen über Produkte und Leistungen des Kunden.

2.5 Sofern die Freigabe der Inhalte durch den Kunden vereinbart wurde, gilt, dass eine einmalige Korrekturschleife in der Leistung enthalten ist. Dies bietet dem Kunden die Möglichkeit letzte Änderungswünsche an der Leistung vornehmen zu lassen. Diese Änderungswünsche dürfen jedoch höchstens einen Gegenwert von 7,5 Prozent der Gesamtleistung darstellen und lediglich kleine Änderungen an der Gesamtleistung beinhalten. Darüberhinausgehender Aufwand wird gesondert berechnet.

2.6 Sofern ein fester Lieferzeitpunkt vereinbart werden soll, gilt dieser nur, sofern er explizit schriftlich ausgewiesen ist. Im Falle einer Veröffentlichung auf den Social-Media-Kanälen der perduss media Ltd. oder Dritter entscheidet diese über den Veröffentlichungszeitpunkt unter Betrachtung des optimalen Veröffentlichungszeitpunktes (z.B. in Hinblick auf Nutzerverhalten, Redaktionsplanung) in Rücksprache mit dem Kunden.

2.7 Der Kunde erkennt an, dass die perduss media Ltd. gesetzlich verpflichtet ist Beiträge und Inhalte kommerzieller Natur entsprechend zu kennzeichnen. Dies umfasst auch Produktplatzierungen und Sponsorings, auch ohne direkte Gegenleistung. Inhalte kommerzieller Natur werden z.B. durch die Wörter „Ad“, „Anzeige“, „Werbung“, „gesponsert“ oder „Produktplatzierung“ sichtbar gekennzeichnet.

2.8 Die perduss media Ltd. gewährt bei Veröffentlichung von Inhalten auf ihren Social-Media-Kanälen eine Sichtbarkeit während der Vertragslaufzeit,

mindestens aber von drei Monaten nach Veröffentlichung. Der Kunde ist jederzeit berechtigt die Löschung von einzelnen oder mehreren beauftragten Beiträgen zu verlangen. Die Anfrage für eine solche Löschung muss der Kunde in Textform übermitteln (z.B. E-Mail).

2.9 Sofern die Inhalte Musik enthalten, verwendet die perduss media Ltd. ausschließlich Musik, für die, die erforderlichen Nutzungsrechte vorliegen und insbesondere nicht durch Verwaltungsgesellschaften wie die GEMA geschützt sind. Sollte auf Wunsch des Kunden Musik zum Einsatz kommen, deren Rechte von einer Verwertungsgesellschaft geschützt ist, trägt der Kunde die entsprechenden Kosten dafür.

2.10 Sofern im Angebot explizit ausgewiesen, wird die perduss media Ltd. Reportings mit wichtigen Kennzahlen übermitteln.

2.11 Die Parteien sind nach Beauftragung berechtigt die Zusammenarbeit außerordentlich zu beenden, wenn ein berechtigender Grund vorliegt. Dies ist insbesondere der Fall, wenn eine Partei in der Öffentlichkeit in negative Kritik gerät, insbesondere durch das Tätigen von politischen, rassistischen, diskriminierenden oder sonstigen abwertenden Aussagen oder Handlungen; gegen eine Partei ein Strafverfahren eingeleitet wird und dies in der Öffentlichkeit bekannt wird; über das Vermögen einer Partei ein Insolvenzverfahren eröffnet wird oder die Eröffnung eines solchen Verfahrens mangels Masse abgelehnt wird; eine Partei trotz vorheriger Abmahnung und angemessener Fristsetzung gegen seine vertraglichen Verpflichtungen verstößt; es einer Partei gleich aus welchem Grund, unmöglich, ist seine Leistung auszuführen (z.B. bei Tod oder schwerer Krankheit). Ferner ist die perduss media Ltd. insbesondere auch berechtigt eventuell veröffentlichte Beiträge, die im Zusammenhang mit dem Kunden stehen, von ihren Social-Media-Kanälen dauerhaft zu entfernen.

2.12 Höhere Gewalt, hoheitliche Maßnahmen, Streiks, Aussperrungen und sonstige Ereignisse, die zur Verhinderung, Behinderung oder wesentlichen Erschwerung der Leistung führen, berechtigen die perduss media Ltd. zu einer entsprechenden Verschiebung von Leistungszeiten.

2.13 Gerät die perduss media Ltd. mit einer Leistung in Verzug oder wird ihr die Erbringung einer Leistung, gleich aus welchem Grund unmöglich, so ist ihre Haftung auf Schadensersatz nach Maßgabe des Ptk. 5 dieser AGB beschränkt.

2.14 Die perduss media Ltd. ist berechtigt andere Unternehmen oder

Erfüllungsgehilfen mit der Durchführung von Aufträgen oder Teilen von Aufträgen auf eigene Rechnung zu beauftragen. Die Zustimmung des Kunden ist hierfür nicht erforderlich.

2.15 Die perduSS media Ltd. erbringt ihre Leistung ausschließlich in deutscher Sprache.

3. Mitwirkungs- und Sorgfaltspflichten des Kunden

3.1 Der Auftraggeber verpflichtet sich, alle zur Durchführung des Vertrags erforderliche Informationen, Unterlagen und Freigaben rechtzeitig und in vollständiger Form zu erbringen.

3.2 Der Kunde wird die ihm obliegenden Mitwirkungspflichten mit der gebotenen Sorgfalt erfüllen, insbesondere durch zeitnahe Kommunikation und Abstimmung mit der perduSS media Ltd. Verzögerungen, die aus einer nicht fristgerechten Mitwirkung des Kunden resultieren, gehen nicht zulasten der perduSS media Ltd.

3.3 Der Auftraggeber sichert zu, dass alle von ihm bereitgestellten Inhalte, Daten und Materialien frei von Rechten Dritter sind und keine gesetzlichen oder vertraglichen Bestimmungen verletzen. Sollte der Auftragnehmer aufgrund einer Verletzung dieser Zusicherung in Anspruch genommen werden, stellt der Kunde die perduSS media Ltd. von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei. Ferner verpflichtet sich der Kunde auch zur Erstattung einer angemessenen Rechtsverteidigung.

3.4 Sofern für den Kunden besondere branchenspezifische Regelungen, Werbeverbote oder Werbebeschränkungen gelten (z.B. Pharma oder Finanzen), informiert der Kunde die perduSS media Ltd. rechtzeitig über diese.

4. Rechteeinräumung und Eigentumsvorbehalt

4.1. Sämtliche Inhalte, die dem Kunden von der perduSS media Ltd. zur Verfügung gestellt werden (insbesondere Medieninhalte, Strategien, Konzepte, Entwürfe etc.) sind geistiges Eigentum der perduSS media Ltd. Der Kunde darf die überlassenen Inhalte ausschließlich für die gegenständliche Leistung nutzen. Der Kunde ist ohne ausdrückliche schriftliche vorherige Zustimmung der perduSS media Ltd. nicht berechtigt die Inhalte an Dritte weiterzugeben oder abzuändern. Sofern nichts abweichendes vereinbart oder explizit im Angebot ausgewiesen räumt die perduSS media Ltd. dem Kunden folgendes einfaches Nutzungsrecht für Medieninhalte unter der jeweils für den Verbreitungsweg geltende Maßgabe ein:

a) TV: Die Rechteeinräumung an den Kunden ist inhaltlich auf das Senderecht

des Kunden beschränkt. Hiervon umfasst ist das Recht, die Werke beliebig oft der Öffentlichkeit auf analogen oder digitalen, drahtlosen oder gebundenen Verbreitungswegen über sämtliche Übertragungswege (z.B. Kabel, Satellit, Online) im Fernsehprogramm des Kunden sowie auf den Onlineangeboten, insbesondere auch Mediatheken, des Kunden zugänglich zu machen. Die Rechteeinräumung ist bei Fernsehveranstaltern bei der herkömmlichen Verbreitung beschränkt auf das Sendegebiet des Kunden (gemäß erteilter Lizenz der Landesmedienanstalten) sowie Österreich und die Schweiz begrenzt. Die Rechteeinräumung erfolgt für 6 Monate ab Lieferung.

b) Radio: Die Rechteeinräumung an den Kunden ist inhaltlich auf das Senderecht des Kunden beschränkt. Hiervon umfasst ist das Recht, die Werke beliebig oft der Öffentlichkeit auf analogen oder digitalen, drahtlosen oder gebundenen Verbreitungswegen über sämtliche Übertragungswege (z.B. Kabel, Satellit, Online) im Radioprogramm des Kunden sowie auf der Webseite des Kunden zugänglich zu machen. Die Rechteeinräumung ist bei Radioveranstaltern bei der herkömmlichen Verbreitung beschränkt auf das Sendegebiet des Kunden (gemäß erteilter Lizenz der Landesmedienanstalten). Die Rechteeinräumung erfolgt befristet für die Laufzeit der Vereinbarung.

c) Social Media und Online: Die Rechteeinräumung an den Kunden ist inhaltlich auf die im Angebot ausgewiesenen Social-Media-Kanäle bzw. Onlineangebote begrenzt. Die Rechteeinräumung erfolgt befristet für die Laufzeit der Vereinbarung und endet spätestens drei Monate nach Ende der Beauftragung. Die Nutzungsrechte für Online-Texte werden für 12 Monate übertragen.

4.2 Darüberhinausgehende Nutzungsrechten an den Inhalten werden nicht eingeräumt. Eine Nutzung der Inhalte über den im Angebot festgelegten Umfang hinaus ist nur nach ausdrücklicher schriftlicher Zustimmung durch die perduSS media Ltd. möglich, welche jedoch nicht verpflichtet ist ihre Zustimmung zu erteilen.

4.3 Der Kunde ist nicht berechtigt, die ihm eingeräumten Nutzungsrechte ohne Zustimmung der perduSS media Ltd. ganz oder teilweise auf Dritte zu übertragen. Dies gilt ausdrücklich auch für verbundene Unternehmen (i.S. § 14 AktG).

4.4 Die perduSS media Ltd. ist berechtigt im Zuge der Leistungserbringung künstliche Intelligenz (folgend: „KI“) zu verwenden. Inhalte, die ganz oder teilweise durch KI-Systeme erstellt

wurden unterliegen keinem urheberrechtlichen Schutz, sodass die perduSS media Ltd. daran keine Nutzungsrechte gegenüber dem Kunden einräumen kann. Ferner macht die perduSS media Ltd. den Kunden ausdrücklich darauf aufmerksam, dass Anbieter von KI-Systemen durch die Nutzung möglicherweise ein Nutzungsrecht an den erstellten Inhalten übertragen wird.

4.4 Unabhängig von den eingeräumten Nutzungsrechten ist die perduSS media Ltd. berechtigt die Werke selbst (z.B. als Referenzwerbung) zu nutzen. Die perduSS media Ltd. ist dabei insbesondere auch berechtigt den Namen und die Marke des Kunden im Zusammenhang mit der Leistungserbringung zu nennen. Dies gilt auch, wenn der eigentliche Kunde durch einen Dritten vertreten. Der Kunde ist jederzeit dazu berechtigt, die Nutzung als Referenzwerbung zu widerrufen.

4.5 Die Leistungserbringung der perduSS media Ltd. steht unter der aufschiebenden Bedingung, dass der Auftraggeber die für den Auftrag geschuldete Vergütung vollständig leistet. Bis zur vollständigen Zahlung wird die Nutzung bereits gelieferter Ergebnisse lediglich widerruflich gestattet. Die Gestattung erlischt, wenn der Auftraggeber in Verzug gerät und auch nach Ablauf einer angemessenen Nachfrist keine vollständige Zahlung leistet.

4.6 Befindet sich der Kunde mit einer Zahlung in Verzug ist die perduSS media Ltd. ferner berechtigt, die Fortführung der vereinbarten Leistung bis zum Zahlungseingang auszusetzen und von der Zahlung eines angemessenen Vorschusses auf die erwartende Vergütung abhängig zu machen. Der Vertragszeitraum verlängert sich in diesem Fall entsprechend. Ferner steht der perduSS media Ltd. auch das Recht der Zurückhaltung bereits produzierter Inhalte wegen Verzugs zu.

4.7 Sofern die perduSS media Ltd. noch vor Abschluss eines Vertrages Leistungen (z.B. die Vorstellung von Konzepten, Strategien etc.) i.S. einer Geschäftsanbahnung erbringt, hat der Kunde die überlassenen Inhalte vollständig und unwiderruflich zu löschen, sofern kein Vertrag zustande kommt.

5. Haftung

5.1 Die Parteien haften gegenüber der jeweils anderen Partei nur für Schäden, gleich aus welchem Rechtsgrund, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit der Parteien oder eines Erfüllungsgehilfen oder Vertreters beruhen.

5.2 Dies gilt nicht für die Haftung für zugesicherte Eigenschaften und für die

Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten). Soweit einer Partei im Falle der Verletzung von Kardinalpflichten keine vorsätzliche oder grob fahrlässige Vertragsverletzung angelastet wird, ist die Schadensersatzhaftung auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt; dies gilt auch, soweit eine Partei Ersatz nutzloser Aufwendungen anstelle des Schadensersatzes statt der Leistung verlangt. Ansprüche auf entgangenen Gewinn, ersparte Aufwendungen sowie sonstige mittelbare und/oder Folgeschäden können nicht verlangt werden, es sei denn, ein garantiertes Beschaffenheitsmerkmal bezweckt gerade die Absicherung gegen solche Schäden.

5.3 Sämtliche vorstehende Haftungsbeschränkungen gelten nicht im Falle von Personenschäden oder im Rahmen einer zwingenden Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz.

5.4 Eine darüber hinausgehende Haftung der Parteien besteht nicht.

5.7 Die perduss media Ltd. ist dafür verantwortlich, dass die Bedingungen, Richtlinien, Standards und andere Vorgaben der von ihm verwendeten Plattformen, sozialen Netzwerke und Kanäle als auch einschlägige Rechtsvorschriften beachtet sowie eingehalten werden, es sei denn deren Beachtung obliegt entsprechend ausdrücklicher Vereinbarung dem Auftraggeber.

6. Zahlungsbedingungen

6.1 Die perduss media Ltd. erteilt nach Leistungserbringung eine ordnungsgemäße Rechnung, die als PDF-Datei an ein vom Auftraggeber zu benennendes E-Mailpostfach gesendet wird. Der Kunde hat ein entsprechendes Postfach gegenüber der perduss media Ltd. zu benennen, vorzuhalten und auch Sorge dafür zu tragen, dass die technische Erreichbarkeit des Postfaches gewährleistet ist. Die perduss media Ltd. versendet ihre Rechnungen in der Regel von der E-Mailadresse „noreply@perduss.de“. Die perduss media Ltd. stellt keine E-Rechnung im Format XRechnung oder ZUGFeRD aus, sofern gesetzliche Regelungen dem nicht entgegenstehen.

6.2 Alle Vergütungen und Auslagen werden zuzüglich Umsatzsteuer in ihrer gesetzlich geltenden Höhe erhoben. Sofern der Kunde nicht in der Republik Zypern registriert ist, stellt die perduss media Ltd. dem Kunden eine Nettoabrechnung ohne Ausweis der Umsatzsteuer aus, sofern dies im Rahmen der Steuerschuldumkehr (sog. „Reverse-Charge-Verfahren“ entsprechend Art. 196 EURL 2006/11/EG) gegeben ist. In der Rechnung wird entsprechend auf die

umgekehrte Steuerschuld hingewiesen werden.

6.3 Die jeweiligen Zahlungen sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung zur Zahlung fällig und ohne Abzug bargeldlos auf ein von der perduss media Ltd. angegebenes Geschäftskonto zu zahlen. Sofern der Kunde die Rechnung nicht zur Fälligkeit begleicht, gerät er automatisch in Verzug. Die perduss media Ltd. ist dann berechtigt Mahngebühren und Verzugszinsen gemäß den gesetzlichen Bestimmungen zu berechnen. Ferner gelten die Regelungen des Eigentumsvorbehaltes unter Ptk. 4.

7. Vertraulichkeit

7.1 Die Parteien verpflichten sich etwaige ihnen im Laufe der Zusammenarbeit bekanntwerdende Geschäftsgeheimnisse (i.S. §2 GeschGehG) der anderen Partei auch nach Beendigung der Zusammenarbeit unbefristet vertraulich zu behandeln, soweit gesetzliche Auskunftspflichten dem nicht entgegenstehen.

8. Datenschutz

8.1 Die Parteien verpflichten sich die gesetzlichen Vorschriften zum Datenschutz, insbesondere der europäischen Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) zu beachten und ihre Beschäftigten entsprechend zu verpflichten.

8.2 Sofern zur Durchführung der Leistung eine Übertragung bzw. Verarbeitung von personenbezogenen Daten erfolgt, schließen die Parteien eine gesonderte Auftragsverarbeitungsvereinbarung (AVV) gemäß Art. 28 Abs. 3 DSGVO.

8.3 Die Datenschutzerklärung der perduss media Ltd. ist auf der Webseite der perduss media Ltd. abrufbar oder auf Anforderung verfügbar.

9. Schlussbestimmungen

9.1 Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein oder werden, so soll dies die Wirksamkeit der AGB im Übrigen unberührt lassen. Die Parteien werden in diesem Fall die unwirksame oder undurchführbare Bestimmung durch eine wirksame Regelung ersetzen, welche dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung am nächsten kommt. Gleiches gilt im Fall einer Regelungslücke.

9.2 Diese Bedingungen ersetzen alle früheren schriftlichen oder mündlichen Vereinbarungen zwischen den Parteien. Änderungen und Ergänzungen dieser AGB bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch für den Verzicht auf das Schriftformerfordernis selbst.

9.3 Widersprechen Bestimmungen in einem Angebot der perduss media Ltd. den Bestimmungen aus diesen AGB, so gehen die Bestimmungen aus dem Angebot vor.

9.4 Sofern an einer Stelle dieser AGB die Schriftform vorgesehen ist, kann diese entsprechend der europäischen eIDAS-Verordnung durch eine elektronische Form ersetzt werden. Dafür ist mindestens die fortgeschrittene elektronische Form zu nutzen, bei der die Identität der Unterzeichnenden mindestens über eine geschäftliche E-Mailadresse zu verifizieren ist. Ferner hat der Signaturvorgang über eine branchenübliche und entsprechend zertifizierte Plattform zu erfolgen (z.B. Adobe Sign).

9.5 Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland mit Ausnahme des UN-Kaufrechts und des internationalen Privatrechts.

9.6 Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten ist Berlin.

perduss media Ltd.
Synergatiou 17
8560 Peiga, Paphos
Republik Zypern

Vertretungsberechtigt:
Ron Perduss (Director)

Unternehmensregister:
HE467485

Umsatzsteueridentifikationsnummer:
CY60110835L

Stand der AGB:
Juli 2025